

## DEPARTAMENT DE COMERÇ I MÀRQUETING

<b>Grau Mitjà d'Activitats Comercials</b>			
<b>Mòdul</b>	<b>Curs</b>	<b>ISBN</b>	<b>Editorial</b>
Gestió de compres	1	978-84-486-2426-2	McGraw-Hill
Dinamització del punt de venda	1	978-84-283-4453-1	Paraninfo
Gestió del petit comerç	1	978-84-481-8445-2	McGraw-Hill
Proceso de venta	1	978-84-481-9163-4	McGraw-Hill

<b>Grau Mitjà d'Activitats Comercials</b>			
<b>Mòdul</b>	<b>Curs</b>	<b>ISBN</b>	<b>Editorial</b>
Técnicas de almacén	2	978-84-481-8419-3	McGraw-Hill
Venta Técnica	2	978-84-283-3941-4	Paraninfo